



# **InfoAndina: Información para el Desarrollo Sostenible de Montañas en América Latina**

**(Fase III: 2001-2003)**



**Propuesta enviada a la Agencia de Cooperación Suiza (SDC) por el Centro Internacional de la Papa (CIP) en representación del Consorcio para Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina (CONDESAN)**

**Septiembre, 2000**

---

---

## **INDICE DE CONTENIDOS**

	<b>Página</b>
1. RESUMEN EJECUTIVO .....	2
2. INTRODUCCION .....	2
3. OBJETIVOS.....	2
4. ACTORES INVOLUCRADOS.....	4
5. RESULTADOS OBTENIDOS Y LECCIONES APRENDIDAS..	5
6. RESULTADOS ESPERADOS DE LA SIGUIENTE FASE .....	6
7. COORDINACION DEL PROYECTO.....	7
8. RECURSOS .....	8
9. FORTALEZAS Y DEBILIDADES .....	9
10. OPINION DE OTROS .....	10
11. MONITOREO Y EVALUACION.....	11
12. PRESUPUESTO PARA LA FASE III (2001-2003).....	12

## 1. RESUMEN EJECUTIVO

La presente propuesta describe las actividades que InfoAndina desarrollará en su tercera fase de operaciones (2001-2003), con financiamiento parcial de COSUDE y otros donantes. Durante la tercera fase, InfoAndina dará inicio a su etapa de consolidación institucional, promoviendo sus servicios a instituciones regionales, incluyendo al programa COSUDE (ASOCAM).

## 2. INTRODUCCION

### Antecedentes

CONDESAN fue creado en 1993 como un Consorcio para Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina. En 1995 se crea InfoAndina para facilitar las necesidades de comunicación de sus socios en la región andina, intercambiar información sobre los ejes temáticos del consorcio, difundir los resultados de investigación y eventos regionales.

En congruencia con el contexto del Capítulo 13 de la Agenda 21, se realiza en febrero de 1995 la Consulta de ONGs en Lima, Perú, donde representantes de 40 países deciden crear el Foro de Montañas, mecanismo que facilite el intercambio sobre ecosistemas de montaña mediante investigación, sistematización de experiencias de proyectos piloto e intercambio de información. CONDESAN/InfoAndina asume las operaciones del nodo Latinoamericano del Foro de Montañas, iniciativa apoyada por la Agencia de Cooperación Suiza para el Desarrollo (SDC) desde 1996. InfoAndina facilita el intercambio de información y casos de estudio entre individuos e instituciones que trabajan en temas relacionados al desarrollo sostenible de regiones de montaña.

El desarrollo rural en América Latina presenta dificultades. En las zonas marginales el desarrollo rural presenta retos aún más difíciles. La información es una herramienta clave para enfrentar este reto. Desde sus inicios, InfoAndina ha orientado sus actividades hacia el acopio de datos, procesamiento y difusión de la información. Desde 1995, InfoAndina toma una decisión estratégica enfocándose en aplicaciones basadas en sistemas de comunicación electrónica.

Esta estrategia ha logrado buena aceptación en la región. El número de usuarios de Internet en América Latina ha aumentado de 8.6 millones a 34 millones entre 1997 y 1999<sup>1</sup>. El número de cabinas Internet en ciudades secundarias como Cajamarca (Perú) y Oruro (Bolivia) ha aumentado de 0 a un promedio de 5 cabinas entre 1998 y el 2000. En Perú actualmente el costo del acceso a Internet vía modem es de 1 dólar por hora, la tercera parte de lo que costaba hace 2 años. Sin embargo, los usuarios de Internet en América Latina son jóvenes en su mayoría, existiendo aún “brechas generacionales” entre los usuarios mayores de 50 años. En este sentido InfoAndina contribuye con el desarrollo de capacidades entre los socios en ciudades secundarias en los Andes, organizando Talleres Itinerantes para promover la “cultura informática” en ciudades rurales andina, ofreciendo capacitación en el uso de los recursos informáticos a los actores que contribuyen al desarrollo sostenible en la región.

La información **recolectada** a través de diversos medios (Ej. listas de interés, bases de datos o foros electrónicos) es **sistematizada** mediante bases de datos y **difundida** a través de medios masivos como el WEB, o CD-ROM. Esta información al ser utilizada para fines educativos para investigación o extensión rural, es una herramienta valiosa de apoyo para la toma de decisiones. Cada vez que se cierra un “**Ciclo de vida**”, se eleva el nivel del diálogo entre los actores involucrados.

## 3. OBJETIVOS

### 3.1 Objetivo General del proyecto

El objetivo general del proyecto es reforzar la capacidad de InfoAndina para facilitar el intercambio de información sobre desarrollo sostenible dentro de la región andina y entre los Andes y otras regiones de montaña, así como facilitar la comunicación entre las personas e instituciones involucradas con el desarrollo de las zonas de montaña.

---

<sup>1</sup> Business Week, 1998

Objetivos	Actividades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reforzar la capacidad de InfoAndina para facilitar el intercambio de información sobre el desarrollo sostenible de ecosistemas de montaña en los Andes y América Latina</li> <li>• Facilitar el intercambio de información sobre temas de desarrollo sostenible entre los Andes y otras regiones de montaña en América Latina</li> <li>• Construir un espacio virtual para la comunicación horizontal en los Andes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Como plataforma de intercambio regional, organiza foros electrónicos sobre temas de actualidad regional para intercambio de experiencias sobre desarrollo sostenible.</li> <li>• Actualiza el WEB de CONDESAN con otros sitios WEB relacionados al tema.</li> <li>• Como plataforma de intercambio global, contribuye con la expansión de membresía del Foro de Montañas en América Latina mediante el apoyo de las redes regionales de desarrollo sostenible en América Latina.</li> <li>• Difunde los boletines semestrales del Foro de Montañas, y las “Selecciones de InfoAndina” quincenalmente</li> <li>• Apoyando las actividades nacionales y regionales hacia el Año Internacional de las Montañas (AIM2002)</li> </ul>

### 3.2 Objetivos generales de SDC para la Fase III: (2001-2003)

#### Objetivo 1. InfoAndina como plataforma de intercambio de experiencias para socios en la región Andina

Desde sus inicios, InfoAndina ofrece espacios para intercambio de experiencias y difusión de información entre los socios de CONDESAN. La base de usuarios ha contribuido con este intercambio especializado mediante su amplia participación en las actividades de InfoAndina. En su tercera fase, se realizarán las siguientes actividades:

- Apoyar la organización de Foros Electrónicos sobre conservación y desarrollo sostenible en los Andes
- Promoción de las agendas nacionales AIM2002 en países de la región andina
- Coordinación de las operaciones regionales con el Nodo Servidor Global de Información del Foro de Montañas (GISN) y el Secretariado del Foro de Montañas
- Mantenimiento continuo del WEB de CONDESAN y difusión de boletines electrónicos
- Apoyará iniciativas de Educación a distancia en América Latina

#### Objetivo 2. Consolidación institucional de InfoAndina

InfoAndina ha dado sus primeros pasos hacia una consolidación institucional, buscando mecanismos de auto-sostenibilidad mediante la venta parcial de sus servicios a instituciones en la región. En su tercera fase realizará las siguientes actividades para consolidarse como red de servicios de información regional:

- Creación de un “Comité de Apoyo de InfoAndina” conformado por socios en la región que ayuden a definir el curso que debe seguir InfoAndina
- Desarrollar estrategias de venta de servicios (foros electrónicos) a instituciones (dentro y fuera de la región)
- Aumentar la membresía del Foro de Montañas de instituciones en ciudades secundarias de países andinos

- Desarrollar capacidades y “cultura informática” de los miembros en la región para participar activamente de los recursos del Foro de Montañas

### Objetivo 3. Apoyo a los programas de COSUDE

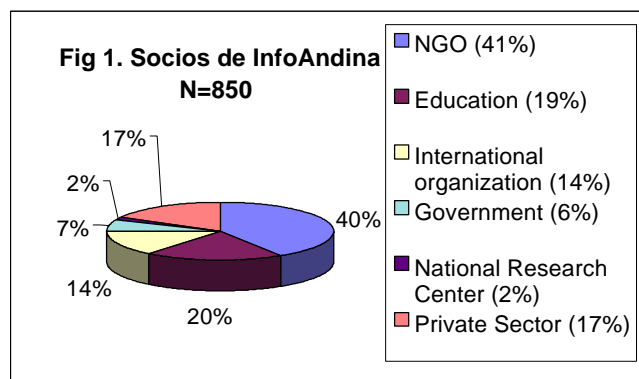
En su siguiente fase de operaciones, los programas regionales y nacionales de COSUDE pueden ser beneficiarios de la experiencia y base de usuarios de InfoAndina para apoyar la difusión e intercambio especializado en algunos temas de enfoque regional.

- InfoAndina ofrecerá servicios a ASOCAM, la red regional de Agricultura Sostenible Campesina Montañas de COSUDE, facilitando espacios para seguimiento de sus reuniones anuales.

## 4 ACTORES INVOLUCRADOS

InfoAndina orienta sus servicios hacia una audiencia regional, sobre temas especializados en conservación y desarrollo sostenible. Los usuarios de sus servicios pertenecen principalmente a instituciones locales, ONGs, universidades nacionales, gobiernos locales, municipalidades y ministerios en toda la región que hacen uso de la información recibida a través de los boletines y Foros Electrónicos de InfoAndina y del Foro de Montañas.

La Figura 1. ilustra la distribución de usuarios de InfoAndina según el tipo de institución.



Durante su etapa inicial, InfoAndina ofrecía sus servicios a los socios de CONDESAN, subscriptores a las listas CONDESAN/InfoAndina, registrados antes de la creación del Foro de Montañas. Los intereses de este grupo están principalmente orientados a los sistemas productivos de montañas, dentro de los ejes temáticos de CONDESAN. Desde 1997, InfoAndina ofrece servicios otro grupo de usuarios en la región, con intereses orientados a la conservación del medio ambiente. Actualmente tenemos cerca de 600 participantes en ambas listas, de un total de 850 miembros.

Un tercer grupo de usuarios lo conforman los participantes de los Foros Electrónicos que organiza periódicamente InfoAndina, este grupo se incrementa cada vez que InfoAndina organiza un Foro Electrónico. Este grupo suma aproximadamente 1,200 miembros a la fecha, como producto de los 9 foros organizados desde 1997 hasta la fecha. Los usuarios de los Foros CONDESAN constituyen grupos con intereses temáticos similares, constituyendo directorios especializado de expertos e instituciones que trabajan sobre diversos temas en la región.

Para desarrollar un “sentimiento de propiedad común” entre los usuarios de InfoAndina, se va a crear un “Comité de Apoyo”, que apoye la toma de decisiones respecto a los servicios y temas de trabajo principales de InfoAndina.

## 5. RESULTADOS OBTENIDOS Y LECCIONES APRENDIDAS EN LAS FASES I Y II

### 5.1 Servicios ofrecidos por InfoAndina a sus usuarios en la región

#### • Adquisición de equipos de cómputo para socios en Sitios Piloto de CONDESAN

Durante la segunda fase, InfoAndina apoyó la conectividad de instituciones socias en los Sitios Piloto de CONDESAN en Merida (CIELAT), Colombia (Grupo ASPA), Quito (Proyecto MANRECUR III), Cajamarca (ASPADERUC), Puno (CIRNMA) y Cochabamba (AIDAA).

- **Edición de boletines locales**

Con la capacidad instalada y un breve entrenamiento ofrecido por InfoAndina, los socios editan boletines electrónicos en los sitios piloto: “El Boletín ASPA” en Manizales, Colombia, “El Cajachito Electrónico” en Cajamarca, “El Valluno” en Cochabamba, y recientemente el boletín “Todo sobre el Agua”, que se difunde a través de listas y WEB desde Cochabamba en Bolivia.

- **Venta de Libros de Socios CONDESAN a través de la “Vitrina Virtual”**

Durante 1999, InfoAndina abre un espacio en el WEB de CONDESAN para la venta de libros publicados por socios con el apoyo de CONDESAN. A través de esta sección, llamada “Vitrina Virtual”, InfoAndina recibe solicitudes de diversos países, incluyendo USA, Canada y Europa.

- **Página WEB de CONDESAN**

La página WEB de CONDESAN ha crecido de 8 a 24 secciones, con 3,000 enlaces desde su creación a mediados de 1996. Estas páginas incluyen secciones como la “Biblioteca Gris de CONDESAN”, con 117 reportes de proyectos de CONDESAN en los sitios piloto de Mérida Colombia, Ecuador, Cajamarca, Puno, Cochabamba y La Paz. El WEB de CONDESAN tiene un motor de búsqueda de texto completo incorporado, y recientemente ha sido hospedado en un servidor de alta velocidad en CGnet (California).

- **InfoNotas y Materiales de promoción**

InfoAndina edita folletos y materiales de promoción (Brochure en Español e Inglés, CONDESAN Mouse PAD). Difunde en formato electrónico InfoNotas, que son boletines sobre eventos de interés regional enviados por socios de CONDESAN para su difusión.

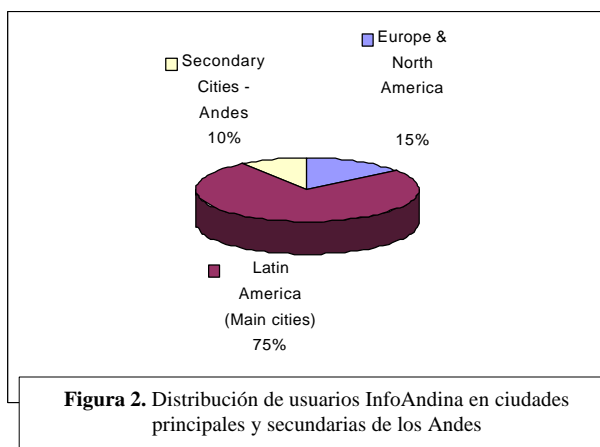
- **Investigación sobre posibilidades de ofrecer servicios de información sobre productos agrícolas**

Durante los primeros meses del 2000, InfoAndina explora la posibilidad de ofrecer servicios de información sobre precios y oportunidades de mercados para productos agrícolas en la región. Este servicio ofrecería la capacidad de planificar la producción de acuerdo a la demanda existente. CONDESAN e InfoAndina entrevistan representantes de instituciones nacionales y regionales que ofrecen este tipo de servicios: CARE, PRISMA, FAO, y otros. Como resultado, se llega a la conclusión de que se requiere una gran inversión para implementar la infraestructura de un sistema de este tipo, y existen instituciones en la región que están diseñando sistemas similares con mayores niveles de inversión: FAO, PRISMA.

## **5.2 Talleres Itinerantes sobre el uso del Internet para el Desarrollo Rural**

A raíz de una encuesta realizada durante 1998 sobre el uso del Internet en ciudades principales y secundarias de los Andes, se detecta que solamente un 10% de los usuarios de InfoAndina pertenecen a ciudades secundarias alto-andinas (Ver Figura 2).

Para balancear este efecto, InfoAndina organizó talleres itinerantes entre febrero y julio del 2000 en varias ciudades secundarias andinas: Ecuador (Riobamba, Cuenca y Carchi) , Perú (Arequipa, Puno y Cusco) y Bolivia (Oruro, Tarija y Cochabamba). Como resultado de estos talleres, un total de 126 miembros fueron incorporados en estos tres países al Foro de Montañas, contribuyendo con la difusión de la cultura informática en la región andina.



**Figura 2.** Distribución de usuarios InfoAndina en ciudades principales y secundarias de los Andes

### **5.3 Apoyo a la institucionalización del Foro de Montañas**

- En **febrero de 1995**, se realizó la **Consulta de ONGs** para la Agenda de Montañas en Lima, con participación de 110 ONGs y representantes de gobierno de 40 países. En esta reunión se creó el Foro de Montañas como grupo de intercambio de información y aprendizaje mutuo en apoyo de la implementación de la Agenda de Montañas de la Comisión para Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (CSD).
- A inicios de **1997** se constituyó el Comité Facilitador Interino (**IFC**), compuesto por los Comités Facilitadores Regionales (RFC) en los cinco continentes, además del Nodo Global de Información (ISN). Se definieron los términos de referencia para cada nodo regional, como entidades promotoras de la membresía en cada región, aplicando medios de intercambio electrónico y tradicional, entre los miembros con interés en el tema de montañas. InfoAndina se constituyó como el facilitador regional (RFC) para América Latina, con el apoyo de SDC. Los RFC se reúnen bianualmente a partir de esa fecha, para evaluar el progreso de los nodos regionales y hacer recomendaciones sobre su futuro.
- En **octubre de 1998**, InfoAndina participó en el **Primer Taller de operadores de nodos regionales del Foro de Montañas**, West Virginia (USA), convocado por el GISN, para coordinar agendas de trabajo anuales y definir los mecanismos de intercambio entre nodos.
- En **septiembre 1999**, InfoAndina apoya la organización de la **I Reunión del Consejo Directivo del Foro de Montañas** y participa de la **segunda reunión de operadores de nodos** regionales del Foro de Montañas, realizada en Cusco, Perú.
- A inicios del **2000**, CONDESAN e InfoAndina apoyan la participación del CIP en el proceso de selección para la **Sede del Secretariado del Foro de Montañas**. El CIP participó en el concurso convocado por el Consejo Directivo del Foro de Montañas, figurando entre los candidatos finalistas. La sede la obtuvo finalmente el ICIMOD en Nepal.
- En octubre del 2000, InfoAndina participará en la **Tercera Reunión de operadores regionales del Foro de Montañas**, convocada por el GISN y el Nodo Europeo en Barcelona, del 25 al 28 de octubre.

### **5.4 Apoyo a la difusión de información del Foro de Montañas en América Latina**

- En estrecha cooperación con el Nodo Global de Información, y los otros nodos regionales, InfoAndina traduce al inglés artículos circulados en las listas regionales y edita la sección Latinoamericana del **Boletín del Foro de Montañas**, que se difunde dos veces al año desde 1998 en formato impreso entre más de participantes registrados formalmente en el Foro de Montaña, sumando a la fecha 1476 miembros en todo el mundo.
- Desde 1999, InfoAndina edita un boletín quincenal titulado "**Selecciones de InfoAndina**", con los artículos más relevantes para la región que han circulado en las listas globales del Foro de Montañas. Este boletín se difunde en español a través de las listas de InfoAndina, llegando a 850 usuarios en la región.

### **5.5 Incremento de la membresía del Foro de Montañas**

- La **membresía regional del Foro de Montañas** en América Latina se ha incrementado de 100 a 800 miembros entre 1997 y el 2000, gracias a los servicios de promoción de InfoAndina.
- La **membresía en ciudades secundarias alto-andinas** refleja un crecimiento de 56 a 112 miembros entre Febrero y Julio del 2000, gracias a la estrategia de Talleres Itinerantes de InfoAndina.
- InfoAndina organiza con el apoyo del Consorcio Sur-Andino (Chile, Bolivia, Argentina y Perú), el **I Taller regional para el Cono Sur del Foro de Montañas** (Marzo, 1999). De esta actividad se estrechan vínculos con instituciones que participarán posteriormente en actividades y proyectos con CONDESAN y Foro de Montañas.

## 5.6 Desarrollando experiencia en la organización de Foros Electrónicos

Desde 1997, InfoAndina organiza un promedio de 3 foros por año, con la moderación de especialistas de diversos países de la región. Se edita y publica en forma electrónica e impresa las memorias de los foros.

La tabla 1. adjunta muestra los foros organizados por InfoAndina entre agosto de 1997 y julio del 2000.

Foro	Fecha	Participantes	Moderadores
<b>Conservación de Paramos y Punas</b>	Agosto 97	150	Jorge Recharte, TMI
<b>Conservación InSitu de Biodiversidad (InSitu97)</b>	Octubre 97	100	Miguel Holle, CIP
<b>Experiencias en Reservas de Biósfera en América Latina</b>	Febrero, 98	200	Carlos Ponce, CI-Peru
<b>Foro sobre enfermedades y plagas de Papa en los Andes</b>	Julio, 98	100	Alberto Gonzalez, CIP
<b>Gobiernos Locales y Desarrollo Sostenible en los Andes</b>	Septiembre, 98	350	Hernán Valencia, DSGL, Quito
<b>Retos de la Agroindustria Rural en los Andes</b>	Mayo, 99	400	Francois Boucher, PRODAR-IICA Sonia Salas, CIP/CONDESAN
<b>Mejorando la Educación de Postgrado en América Latina</b>	Agosto, 99	250	Bernardo Rivera, U. de Caldas, Colombia
<b>Conservación InSitu de Biodiversidad – (InSitu99)</b>	Nov 99	100	Miguel Holle, CIP-Peru
<b>Conservación del Ecosistema Páramo en los Andes</b>	Mayo, 2000	400	Jorge Recharte, TMI-Peru Galo Medina, Ecociencias, Quito Juan Torres, UNALM-Peru
<b>Perspectivas de CONDESAN en el Siglo XXI</b>	Julio, 2000	100	Martín Mujica, IDRC, Canadá

**Tabla 1. Foros organizados por InfoAndina entre Agosto de 1997 y Julio 2000**

InfoAndina ha recibido solicitudes de diversas instituciones para apoyar la organización de Foros Electrónicos bajo la modalidad de costos compartidos. El costo estimado de cada Foro es de \$15,000 incluyendo el tiempos de los moderadores temáticos y técnicos durante 6 semanas, el diseño de un WEB y la creación de una lista dedicada para cada foro, además de la edición de las memorias en formato impreso y electrónico.

## 5.7 Apoyo a los preparativos Año Internacional de las Montañas (AIM2002) en los Andes

En este sentido, InfoAndina ha iniciado actividades de apoyo a tres niveles: nacional, regional y global:

- **Apoyo técnico a las Comisiones Nacionales AIM**

Desde 1999, InfoAndina ha facilitado espacios moderados para facilitar el diálogo entre las personas miembros de los Comités Nacionales AIM en Perú y Bolivia. Estos espacios cuentan con el apoyo técnico de InfoAndina para la moderación, y facilita el monitoreo de los preparativos AIM2002 por instituciones dentro y fuera de la región. Son moderados por representantes de FAO y/o de los Ministerios o Divisiones de Medio Ambiente en ambos países.

En **Perú**, InfoAndina facilita espacios virtuales para el “Comité de Montañas”, conformado por instituciones nacionales, Universidades y ONGs que trabajan en el tema de desarrollo y conservación de montañas. Este comité es liderado por la Dirección de Medio Ambiente.

En **Bolivia**, InfoAndina apoyará a la FAO-Bolivia para facilitar el diálogo virtual de la Comisión de Montañas, liderado por la Ministra de Medio Ambiente. La primera reunión de esta Comisión se realizará a fines de Septiembre, la lista BOLIVIA\_AIM2002 será moderada por FAO-Bolivia.

### **5.7 Promover la cooperación entre redes de información para el desarrollo sostenible en América Latina**

En América Latina existe una gran demanda por servicios especializados de información para el desarrollo sostenible, pero son muy pocas las redes que ofrecen estos servicios en la región. Con el objetivo de optimizar nuestros servicios evitando duplicidad de esfuerzos, es importante coordinar actividades en beneficio de los usuarios. En el marco de las actividades de la Fase II, InfoAndina organizará a fines del 2000 la "Primera Reunión de Redes de Información para el Desarrollo", con la participación de las redes más representativas: REDECO, REDCAPA, FIDAMERICA, MINGA, REDLACH (Red Latinoamericana de Cuencas Hidrográficas). De esta reunión se espera lograr una mejor coordinación entre nuestros respectivos servicios, apoyo para la difusión de eventos regionales, y promover la cooperación. En este sentido, InfoAndina ha creado una lista para refinar los puntos de la agenda de la reunión, de este modo se están identificando puntos de interés común que serán discutidos en Santiago de Chile en Noviembre.

## **6. RESULTADOS ESPERADOS DE LA SIGUIENTE FASE DE OPERACIONES DE INFOANDINA (2001-2003)**

### **Objetivo 1. InfoAndina como plataforma de intercambio de experiencias para socios en la región Andina**

Como plataforma regional de intercambio de información, InfoAndina desarrollará las siguientes actividades:

<b>Actividades</b>	<b>Resultados esperados, Indicadores de impacto y fuentes de verificación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo a la organización de Foros Electrónicos en los Andes</li> <li>• Contribución con las actividades de promoción AIM en la región andina</li> <li>• Coordinación de las operaciones regionales con el Nodo Servidor Global de Información del Foro de Montañas (GISN)</li> <li>• Mantenimiento continuo del WEB de CONDESAN y edición de boletines electrónicos</li> <li>• Apoyará iniciativas de Educación a distancia en América Latina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• InfoAndina organizará hasta 3 foros por año, en español, con una audiencia regional amplia (+250 participantes), publicará las memorias en WEB y en formato impreso.</li> <li>• InfoAndina jugará un rol activo en los preparativos AIM2002 en Perú, Bolivia y otros países andinos, apoyando el desarrollo de eventos en las agendas de las comisiones nacionales</li> <li>• InfoAndina continuará co-editando la sección Latino Americana del boletín electrónico MF (2 veces por año), editará bimestralmente el boletín electrónico "Selecciones InfoAndina", y coordinará sus actividades con el Secretariado y nodos regionales del MF.</li> <li>• El WEB de CONDESAN crecerá de 1000 a 2000 hits mensuales. Publicaremos InfoNotas semanales.</li> <li>• InfoAndina facilitará el intercambio entre las instituciones participantes de actividades de educación a distancia para administradores de parques y reservas de biósfera, ONGs, extensionistas y estudiantes</li> </ul>

### **Objetivo 2. Consolidación institucional de InfoAndina**

En su próxima fase de operaciones, InfoAndina desarrollará estrategias para aumentar la capacidad de venta de sus servicios a instituciones en la región. Durante el 2000, InfoAndina ha recibido solicitudes de algunas instituciones y proyectos para organizar foros electrónicos moderados por especialistas.

La Tabla 2 presenta las solicitudes recibidas por InfoAndina para Foros electrónicos o listas entre los clientes potenciales de InfoAndina para los próximos años, lo cual constituye un primer paso hacia su sostenibilidad futura.

<b>Institución</b>	<b>E-Conference / Discussion list</b>	<b>Contacto</b>
CIP Proyecto 14: Manejo de Recursos Naturales	VLABMOD E-Discussion list created by InfoAndina para apoyar al grupo de discusión sobre laboratorios virtuales y modelos de simulación para ganadería.	Roberto Quiroz
CIP Proyecto Global de Agricultura Urbana	"Electronic Town Hall Meeting"	Gordon Prain
Peruvian Ministry of Foreign Affairs, Division of Environmental Affairs	PERU-AIM2002, List to facilitate interaction of the national Committee for the International Year of the Mountains	Maria Cecilia Rozas, Vice-Minister
REDAR – Peru	E-Discussion list for the peruvian network of agroindustries	Sonia Salas, President of REDAR-Peru
CIDA – Perú	Regional E-Discussion list on Gender and Development	Mima Barnechea Directora
Proyecto Papandina (SDC)	E-Conference for regional stakeholders	André Devaux
SDC – Bolivia	E-Conference on Participatory approaches, moderated by G.Thiele, PROINPA, for Technical Committee	Willy Graf
FAO- Bolivia	BOLIVIA-AIM2002, To facilitate interaction among members of the national committee for the International Year of the Mountains	Bertken de Leeden, FAO

**Tabla 2.** Servicios de solicitados a InfoAndina para 2000-2001

La estrategia de auto-sostenibilidad de InfoAndina será complementada por las siguientes actividades específicas:

<b>Actividades</b>	<b>Resultados esperados Indicadores de impacto y fuentes de verificación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de la membresía del Foro de Montañas de instituciones en ciudades secundarias de países andinos</li> <li>• Desarrollar capacidades y “cultura informática” de los miembros en la región para participar activamente de los recursos del Foro de Montañas</li> <li>• Creación de un “Comité de Apoyo de InfoAndina” conformado por socios en la región que apoyen y orienten los servicios y actividades de InfoAndina</li> <li>• Desarrollará estrategias para venta de servicios (foros electrónicos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• InfoAndina organizará Talleres Itinerantes en ciudades secundarias de los Andes (2 veces al año)</li> <li>• Aumentará la capacidad de los miembros para organizar foros electrónicos mediante sesiones de entrenamiento durante los Talleres Itinerantes en ciudades andinas</li> <li>• Se convocará a elecciones democráticamente entre los socios a través de las listas de InfoAndina para los miembros del “Comité de Apoyo”</li> <li>• InfoAndina organizará un foro electrónico anualmente parcial o totalmente financiado por las instituciones interesadas. El costo total de un foro es de \$15,000 aproximadamente.</li> </ul>

### **Objetivo 3. Apoyo a los programas de COSUDE**

Los programas regionales y nacionales de COSUDE serán beneficiario de la experiencia de InfoAndina en la próxima fase de operaciones, mediante las siguientes actividades:

Actividades	Resultados esperados , Indicadores de impacto y fuentes de verificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• InfoAndina ofrecerá servicios a ASOCAM, la red regional de Agricultura Sostenible Campesina de Montañas de COSUDE</li> <li>• InfoAndina apoyará los programas nacionales de COSUDE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• InfoAndina participará en las reuniones anuales ASOCAM, facilitando foros electrónicos temáticos como seguimiento de sus reuniones anuales, como un servicio bajo una tarifa negociada con COSUDE.</li> <li>• Bolivia: InfoAndina apoyará el Foro Electrónico sobre enfoques participativos solicitada por CORLAP/PROINPA bajo una tarifa negociada con COSUDE.</li> </ul>

## 7. COORDINACION DEL PROYECTO

InfoAndina, red de comunicaciones de CONDESAN y el Nodo Latinoamericano del Foro de Montañas tiene su sede en el Centro Internacional de la Papa (CIP-Lima). InfoAndina opera con apoyo de la coordinación de CONDESAN en su sede del CIP.

Dentro del marco de las actividades preparatorias hacia el Año Internacional de las Montañas (AIM2002), InfoAndina coordina sus operaciones con las oficinas nacionales de FAO en los países andinos.

En el marco de operaciones del Foro de Montañas, InfoAndina coordina con el Global Information Server Node (**GISN**), y con el **Secretariado del Foro de Montañas** sus actividades y reportes anuales.

Las siguientes instituciones participan y contribuyen con las actividades organizadas por InfoAndina en la región:

- **Redes Regionales de Información:** CIAT-REDECO, RIMISP, MINGA, REDCAPA, REDEPAPA, PROINPA
- **Donantes:** IDRC, GTZ y las oficinas regionales de COSUDE en Ecuador, Perú y Bolivia

## 8. RECURSOS

InfoAndina es liderada por una especialista en comunicaciones, cuyo salario es cubierto con fondos del proyecto Foro de Montañas-América Latina. Desde 1999, InfoAndina cuenta con un asistente a tiempo completo contratada con fondos del mismo proyecto. Este asistente es una especialista en bases de datos y WEB, y apoya también la organización de los foros electrónicos desde su sede en el CIP-Lima.

La infraestructura de comunicaciones de InfoAndina se apoya en los recursos de comunicación del CIP, que cuenta con enlace Internet de buena amplitud de banda, a través de su proveedor CGnet, en California (USA). CONDESAN tiene su servidor WEB en CGnet.

Los recursos de InfoAndina han sido complementados con fondos del IDRC (62,000 USD) para proyectos específicos de CONDESAN en Sitios Piloto (CONDESAN-III) en Manizales, Colombia y Cochabamba (Bolivia) durante 1998 y 1999.

Desde mediados del 2000, InfoAndina da inicio a la etapa de auto-sostenibilidad, con la venta de libros a través del WEB, y ofrece servicios tales como el WEB Hosting y Foros Electrónicos a instituciones asociadas.

## 9. FORTALEZAS Y DEBILIDADES

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Foro de Montañas cuenta en América Latina con una ventaja comparativa en relación a otros nodos, ya que InfoAndina cuenta con 5 años de experiencia en la organización de Foros y Boletines Electrónicos en la región.</li> <li>• La sede de InfoAndina en el CIP / CONDESAN Facilita los contactos y el acceso a experiencias de investigación en la región.</li> <li>• Existe un alto reconocimiento general de los donantes respecto al trabajo realizado por InfoAndina : (SDC, IDRC, GTZ).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Como la mayoría de las redes de información para el desarrollo sostenible, su sostenibilidad no es totalmente garantizada mediante la venta de sus servicios, ya que los clientes no tienen fondos suficientes.</li> <li>• InfoAndina no cuenta con experiencia en el diseño de servicios de comercio electrónico, por haber nacido como una red sin fines de lucro y de apoyo a la investigación regional.</li> <li>• Necesita diversificar su base de donantes internacionales: ( USAID, Finlandia)</li> <li>• Requiere de un “Comité de Apoyo” regional que oriente las decisiones sobre sus servicios, constituido por miembros con experiencia en servicios de información.</li> </ul>

## 10. OPINION DE OTROS

Durante 1999 se han realizado encuestas sobre los servicios de todos los nodos regionales del Foro de Montañas, incluyendo a InfoAndina. Una compilación de los resultados de esta encuesta fue enviada al Coordinador de COSUDE en Lima a inicios de 1999. La encuesta solicitó la opinión de los usuarios regionales en siete preguntas respecto a los servicios globales y regionales del Foro de Montañas. Los principales servicios evaluados fueron:

- **Los Boletines InfoAndina y los boletines de nuestros socios.**

En general se recibieron comentarios muy positivos respecto a la utilidad de la información recibida, especialmente la sección bibliográfica (L.E. Neder, Jujuy) y sugerencias muy útiles respecto al tipo de información que les gustaría recibir, por ejemplo añadir columnas de colaboradores eventuales especializados (A. Camino, Perú), y expandir la temática al temas Sur-Andinos y Patagónicos (R.Gonzalez, UNCOMA, Argentina).

- **Los Foros Electrónicos CONDESAN**

Los encuestados indicaron que encuentran los foros muy enriquecedores, con un nivel muy adecuado sobre temas de actualidad (J.Romero, Min. de Agricultura, Ecuador). Algunos usuarios han divulgado ampliamente en sus localidades los casos de estudio presentados en los foros CONDESAN. (P.J. Segura, Red de Reservas, Colombia).

- **InfoNotas y venta de Publicaciones CONDESAN**

Durante el trimestre pasado, InfoAndina publicó 41 InfoNotas y 10 Selecciones del Foro de Montaña actualizadas así como discusiones. Por otro lado, la venta de libros desde el comienzo del año asciende a un total de US\$270.00.

- **WEB de CONDESAN**

La página WEB de CONDESAN registra aproximadamente 1000 visitas por mes y ha sido recientemente nominada por DobleU.com como una página WEB que califica con el estricto control de calidad de sus contenidos, profesionalismo, funcionalidad y originalidad.

## **11. MONITOREO Y EVALUACION**

El monitoreo del proyecto se realiza a varios niveles: A nivel global, a través de las reuniones periódicas del Consejo del Foro de Montañas, a nivel regional a través de los reportes anuales a SDC y el IDRC, los reportes las reuniones del Consejo de CONDESAN, y a nivel de base de usuarios, mediante las encuestas de servicios que realiza periódicamente el Global Information Server Node (GISN). Además InfoAndina realiza evaluaciones de sus servicios a través de encuestas entre sus miembros regionales al finalizar cada foro electrónico.